

● **Charte**
graphique
de la ville de La Mure



01

Le logo

04 Taille minimale

04 Lisibilité

04 Zones de protection

05 La palette de couleurs principales

02

L'identité graphique

07 Les typographies

08 L'univers graphique

09 La palette de couleurs secondaires

10 Les pictogrammes

03

L'édition

12 Les affichages lors de partenariats



01

Le logotype



01 Le logotype : Le logo



La taille minimale

Par souci de lisibilité, il existe une taille minimale d'utilisation du logotype en dessous de laquelle le logo ne doit pas descendre. Sa taille minimale d'utilisation est fixée à 3,5 cm de large.



Lisibilité

Afin de préserver l'intégrité du logotype, il importe de ne pas dénaturer ses couleurs, sa forme, sa typographie, son équilibre ou sa lisibilité.



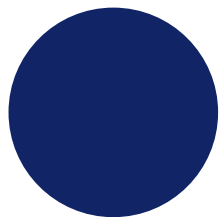
La zone de protection



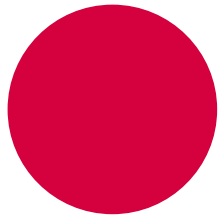
L'espace protégé minimum défini autour du logotype correspond à la taille du point du logotype. Aucun autre élément graphique (texte, photo, autre logotype) ne doit s'immiscer dans cet espace, afin de préserver sa lisibilité et son impact.

Le logotype : Le logo

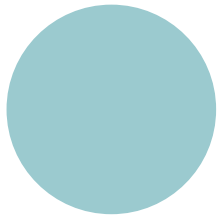
Palette de couleurs principales



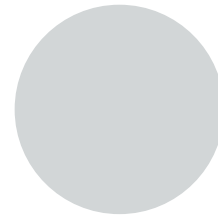
C98 M75 J24 N9
R0 V53 B128
Pantone 294C
#003580



C15 M100 J51 N0
R203 V4 B71
Pantone 1935C
#CB0447

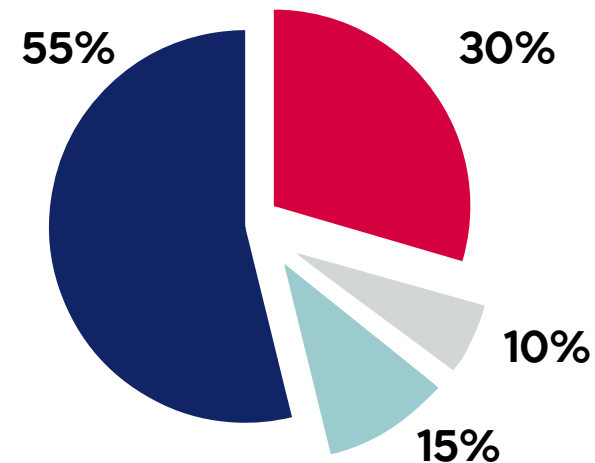
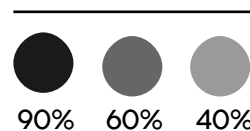


C51 M0 J21 N0
R156 V202 B208
Pantone 629 C
#9ccad0



C17 M10 J8 N1
R210 V214 B217
Pantone 427C
#D2D6D9

Dans le cas d'une impression en noir et blanc, vous pouvez utiliser la version en niveaux de gris ou la version noire.



02

L'identité graphique



02 L'identité graphique : **Les typographies**

Pour garder une cohérence sur tous les supports, des typographies sont préconisées. L'univers typographique comprend les deux typographies suivantes :

La **Utendo**, dédiée principalement aux titres et sous-titres dans les éditions et les travaux graphiques. Cette typographie prolonge l'univers en rondeur du logotype.

Texte de titrage

Utendo

Utendo Medium
Utendo Bold
Utendo Black

La **Raleway** sera utilisée dans toutes ses graisses. Elle est recommandée pour les sous-titres, les chapôts et les textes courants des documents.

Texte de labour et sous-titres

Raleway

Raleway Thin
Raleway ExtraLigth
Raleway Ligth
Raleway Regular
Raleway Medium
Raleway SemiBold
Raleway Bold
Raleway ExtraBold
Raleway Black

L'**Arial**, dédiée à la bureautique. Universelle, cette typographie offre une grande souplesse d'utilisation, une performance en terme d'encombrement, et garantit lisibilité et cohérence sur les supports Word, Excel ou PowerPoint.

Bureautique

Arial

Arial Regular
Arial Italic
Arial Bold
Arial Bold Italic

02 L'identité graphique : L'univers graphique

Un logo qui vit en couleur, qui se transforme aux couleurs des supports de communication de la Ville, intemporel et vivant, il joue sur les opacités, les formes et les messages.



Ces éléments forts :

- **des courbes de niveau** qui représentent le territoire, la ville sur le plateau.
- La mise en avant du « **LA** » qui donne le tempo, le rythme.
- L'utilisation du « **M** » qui repart de l'historique de l'ancien logo.
- L'**utilisation du point** qui vient ancrer, mettre la ville au coeur de l'action, renforcer par le point en live ●, en direct, dans l'instant.

La courbe de niveau

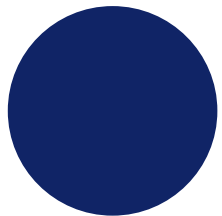
Les courbes de niveau constituent le logo mais elle peuvent être utilisées en filigrane / transparence (20/30%), sur les supports.



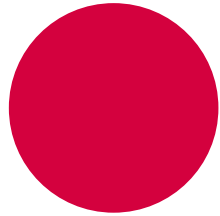
02 L'identité graphique : La palette de couleurs

Palette de couleurs principales

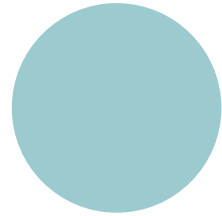
La charte utilisera les 3 couleurs qui reprennent les couleurs du logo.



C96 M56 J13 N3
R0 V53 B128
Pantone 294C
#003580



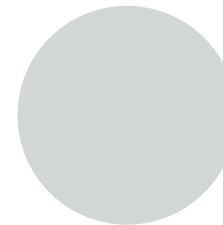
C15 M93 J45 N4
R203 V4 B71
Pantone 1935C
#CB0447



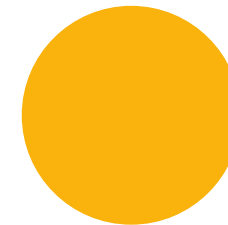
C51 M0 J21 N0
R156 V202 B208
Pantone 629 C
#9ccado

Palette de couleurs secondaires

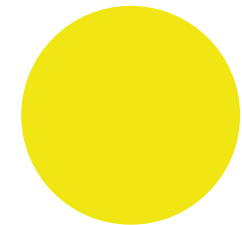
Des couleurs complémentaires viennent compléter la palette de couleurs. Elles peuvent être associées aux couleurs du logo lors de travaux graphiques et d'édition.



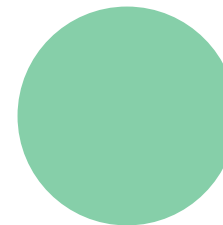
C17 M10 J8 N1
R210 V214 B217
Pantone 427C
#D2D6D9



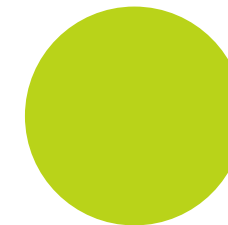
Pantone 1235C
Hexa : #FFB300
R:255 V:179 B:0



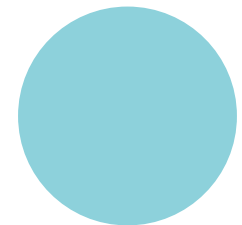
Pantone 3945C
Hexa : #EFE600
R:239 V:230 B:0



Pantone 352C
Hexa : #87E0B0
R:135 V:224 B:176



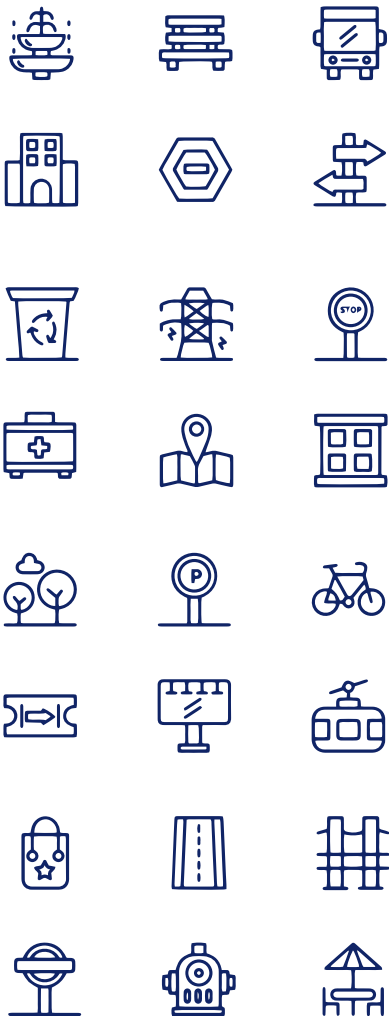
Pantone 382C
Hexa : #B9D300
R:182 V:211 B:0



Pantone 318C
Hexa : #8EDBE5
R:142 V:219 B:229

2 L'identité graphique : Les pictogrammes

VILLE



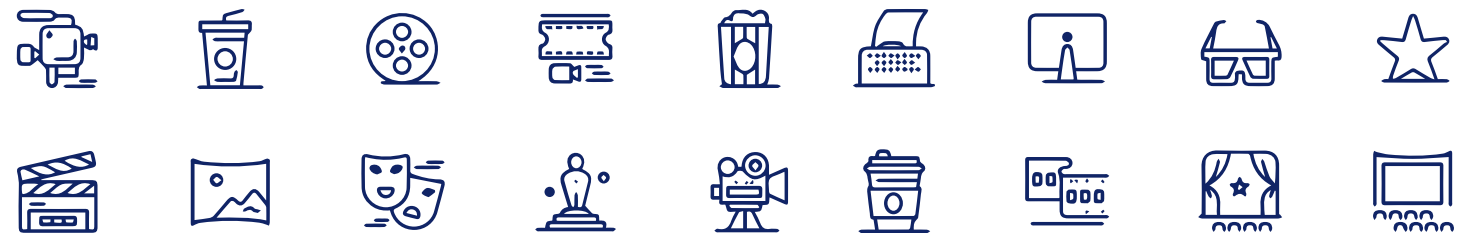
SPORT



MULTIMÉDIA



ART, CULTURE, MÉDIAS



03

L' édition

M

03 L'édition : Les affiches



Intégration sur affiches d'événements partenaires

Le logo rectangulaire vit sans fond, dans sa couleur officielle uniquement.

Exemples d'intégrations possibles



Conventions de partenariat

C'est la convention de partenariat établie entre les organisateurs d'un événement et la Ville de la Mure qui stipule le positionnement du logo de la Ville sur les supports de communication.

Tout événement créé en collaboration avec la Ville doit apposer le logo officiel de la Ville, selon les règles établies dans la convention de partenariat. Avant diffusion, l'organisateur doit envoyer l'affiche pour validation, au Service Communication (communication@villedelamure.fr).

La ville se réserve le droit de ne pas relayer la communication sur l'événement si celui-ci ne respecte pas les règles pré-établies.



Place de la Liberté,
38350 LA MURE
Service Communication
04 76 81 41 48
communication@mairiedelamure.fr

lamure.fr

